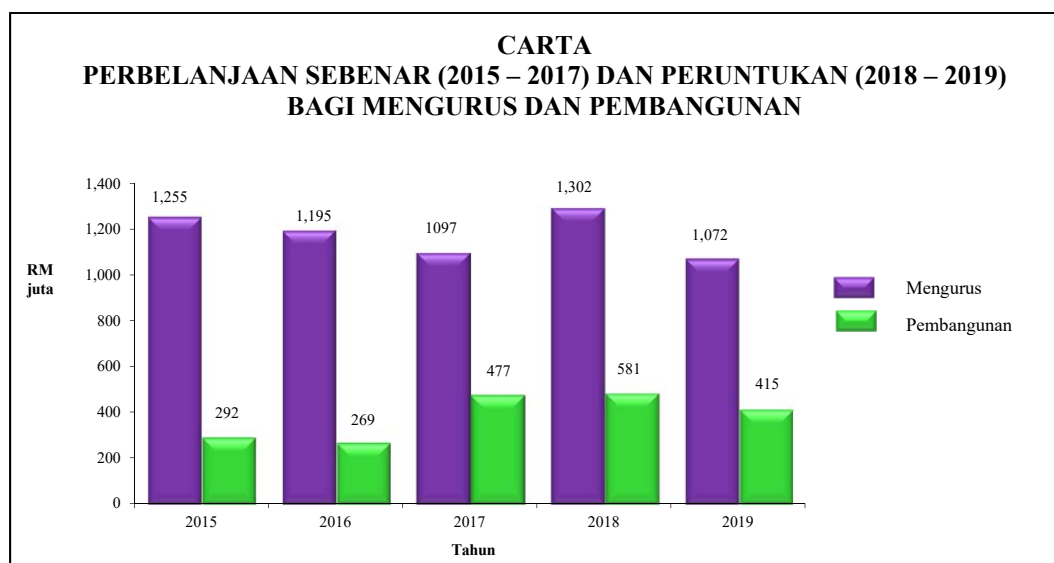


KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA

Maksud Bekalan/Pembangunan 47



Mengurus RM	Pembangunan RM		Jumlah RM
	Cara Langsung	Pinjaman	
1,072,811,900	415,020,600	0	1,487,832,500

VISI

Masyarakat terhubung dan berinformasi.

MISI

Menyediakan infrastruktur komunikasi secara menyeluruh dan inklusif, membangunkan ekonomi digital dan memperkasa industri kreatif serta memperluas dan memperdalam penyampaian dan penyebaran maklumat secara strategik.

PELANGGAN :

- (i) Orang awam;
- (ii) Agensi Kerajaan lain;
- (iii) Jabatan Kerajaan; dan
- (iv) Sektor swasta.

KERANGKA KEBERHASILAN KEMENTERIAN

PRESTASI OUTCOME KEMENTERIAN

Outcome 1 : Industri telekomunikasi, kreatif dan ekonomi digital yang berdaya saing dan lestari

Petunjuk Prestasi Utama	2017 (Sebenar)	2018 (Sasaran)	2019 (Sasaran)
Peratusan liputan jalur lebar di kawasan berpenduduk (%)	93.60	94.50	94.80
Nilai hasil kandungan kreatif (RM juta)	690.00	670.00	670.00
Nilai pelaburan baharu oleh syarikat - syarikat berstatus <i>Multimedia Super Corridor</i> (MSC) di Malaysia (RM bilion)	6.15	5.00	5.00

Outcome 2 : Masyarakat terhubung dan bermaklumat

Petunjuk Prestasi Utama	2017 (Sebenar)	2018 (Sasaran)	2019 (Sasaran)
Peratusan liputan penyiaran TV digital di kawasan berpenduduk (%)	91.20	98.00	98.00
Peratusan tahap kesedaran masyarakat terhadap dasar-dasar Kerajaan (%)	84.60	80.00	80.00

PROGRAM 1 : PENGURUSAN AM

PRESTASI OUTCOME PROGRAM

Outcome : Penyampaian perkhidmatan yang berkesan

Petunjuk Prestasi Utama	2017 (Sebenar)	2018 (Sasaran)	2019 (Sasaran)
Markah Indeks Akauntabiliti (%)	85.07	90.00	90.00
Indeks Penarafan Bintang (Indeks SSR)	5	5	5
Indeks Kepuasan Pelanggan (%)	83.00	81.00	85.00

Aktiviti 1 : Khidmat Pengurusan

Fungsi : Menyediakan khidmat sokongan dari segi pentadbiran am, pengurusan aset, hal ehwal keselamatan fizikal, dokumen, percetakan serta pengurusan kenderaan kementerian yang berkesan bagi memastikan objektif Kementerian Komunikasi dan Multimedia (KKMM) tercapai.

Aktiviti 2 : Pengurusan Sumber Manusia

Fungsi : Merancang, menyelaraskan dan melaksanakan perkara-perkara berkaitan struktur organisasi dan perjawatan, urusan-urusan perkhidmatan, latihan dan peperiksaan kakitangan serta urusan berkaitan prestasi dan kemajuan kerjaya pegawai.

Aktiviti 3 : Kewangan

Fungsi : (a) Mengurus hal ehwal belanjawan mengurus KKMM mengikut peraturan kewangan yang telah ditetapkan oleh Kerajaan; (b) menguruskan perolehan melebihi RM500,000.00 bagi kementerian dan jabatan di bawah peruntukan belanja mengurus dan peruntukan pembangunan; (c) menguruskan terimaan/hasil daripada jualan masa siaran iklan radio dan televisyen; dan (d) menguruskan segala urusan pembayaran dan penyelenggaraan akaun di bawah KKMM.

Aktiviti 4 : Pembangunan

Fungsi : (a) Merancang dan menyelaraskan projek-projek baru dan sambungan bagi setiap Rancangan Lima Tahun bersama-sama agensi di bawah KKMM termasuk projek-projek penswastaaan; dan (b) menyediakan anggaran Belanjawan Pembangunan Tahunan, Peruntukan Rancangan Malaysia Lima Tahun dan permohonan peruntukan tambahan bagi semua projek di bawah KKMM.

Aktiviti 5 : Audit Dalam

Fungsi : (a) Mengkaji kebolehpercayaan dan keberkesanan sistem kewangan serta kawalan dalaman kementerian dan jabatan; (b) mengkaji tahap pematuhan kepada segala dasar, undang-undang, peraturan dan arahan yang berkuat kuasa; dan (c) mengkaji pengurusan aktiviti kementerian supaya diuruskan secara berhemat, cekap dan berkesan.

Aktiviti 6 : Akaun

Fungsi : (a) Memproses dan menguruskan bayaran secara cek dan *Electronic Fund Transfer* (EFT); (b) memproses bayaran emolument warga kementerian dan menguruskan potongan gaji kepada agensi yang berkenaan melalui sistem gaji berkomputer mengikut jadual yang telah ditetapkan; dan (c) mengakaunkan semua bayaran dan terimaan bagi kementerian dan jabatan di bawah kawalan.

Aktiviti 7 : Pengurusan Maklumat

Fungsi : (a) Melengkapkan KKMM dan jabatan/agensi dengan infrastruktur, peralatan, perisian dan sistem yang serasi dengan Kerajaan Elektronik; (b) menggunakan teknologi maklumat dan komunikasi (ICT) dan automasi pejabat untuk meningkatkan kecekapan dalam pentadbiran, pengurusan dan pengawalan sumber-sumber maklumat negara supaya kementerian menjadi pemberi maklumat utama Kerajaan; dan (c) menjadikan ICT sebagai mekanisme untuk mengumpul, menganalisa dan menyebarkan maklumat yang betul kepada rakyat bagi meningkatkan kefahaman dan penglibatan masyarakat dalam aktiviti-aktiviti Kerajaan.

Aktiviti 8 : Institut Penyiaran dan Penerangan Tun Abdul Razak (IPPTAR)

Fungsi : Melahirkan pengamal media yang profesional dalam bidang industri kreatif, komunikasi strategik dan kejuruteraan.

PROGRAM 2 : KOMUNIKASI STRATEGIK DAN INDUSTRI KREATIF

PRESTASI OUTCOME PROGRAM

Outcome 1 : Komunikasi strategik berkesan

Petunjuk Prestasi Utama	2017 (Sebenar)	2018 (Sasaran)	2019 (Sasaran)
Peratusan sentimen analisis media/persepsi rakyat positif dan neutral (%)	65.71	67.00	60.00

Outcome 2 : Kandungan kreatif yang menjadi pilihan rakyat

Petunjuk Prestasi Utama	2017 (Sebenar)	2018 (Sasaran)	2019 (Sasaran)
Bil. syer audiens (penonton TV) (juta)	7.76	7.90	8.30
Bil. syer audiens (pendengar radio) (juta)	11.00	11.10	11.20

Outcome 3 : Kebolehpasaran industri kreatif

Petunjuk Prestasi Utama	2017 (Sebenar)	2018 (Sasaran)	2019 (Sasaran)
Peratusan peningkatan lesen yang dikeluarkan (%)	32.60	10.00	10.00
Peratusan peningkatan permohonan: Sijil Perakuan Penggambaran (SPP) dan <i>Made In Malaysia</i> (filem iklan) (MIM) (%)	3.54 10.44	10.00 10.00	10.00 10.00

Aktiviti 1 : Dasar dan Perancangan Strategik

Fungsi : (a) Memastikan dasar dan perancangan strategik KKMM dilaksanakan secara efektif, selaras dengan dasar dan matlamat negara; dan (b) menjalankan penyelidikan yang relevan untuk digunakan dalam membantu perancangan dan penggubalan dasar dalam mencapai objektif KKMM, jabatan dan agensi di bawahnya.

Aktiviti 2 : Antarabangsa

Fungsi : (a) Menyelaras dan memperkukuhkan program kerjasama antarabangsa dua hala dalam bidang komunikasi, multimedia dan informasi; dan (b) memupuk hubungan kerjasama multilateral strategik dengan negara asing serta pertubuhan-pertubuhan antarabangsa bagi meningkatkan pembangunan sektor komunikasi dan informasi negara.

Aktiviti 3 : Komunikasi Strategik

Fungsi : (a) Merancang, mengurus dan menyelaras Pelan Komunikasi bagi acara rasmi Kerajaan di peringkat nasional dan antarabangsa; (b) menyediakan pelaporan isu nasional mingguan dan kertas Jemaah Menteri untuk Jawatankuasa *StratComm*; (c) menyelaras Pelan Intervensi Tindakan Komunikasi di

peringkat jabatan/agensi KKMM; (d) melaksanakan Pelan Komunikasi Bencana/Krisis berdasarkan Arahan MKN 18, 20 dan 21; dan (e) menyediakan bahan infografik dan penjelasan isu serta program Kerajaan melalui media sosial.

Aktiviti 4 : PUSPAL

Fungsi : Merupakan sebuah *one-stop centre* untuk mengendalikan permohonan kemasukan artis dan kru luar negara bagi tujuan persembahan dan penggambaran di Malaysia.

Aktiviti 5 : Jabatan Penerangan Malaysia (JAPEN)

Fungsi : (a) Mempengaruhi pendapat awam dan meyakinkan rakyat terhadap falsafah, dasar dan wawasan Kerajaan; (b) mendekati kumpulan sasar yang terpinggir di kawasan pedalaman melalui program turun padang; (c) membina jaringan komunikasi dan interaksi dengan kumpulan sasar dalam pemasaran maklumat serta penyelesaian masalah persepsi rakyat terhadap Kerajaan; dan (d) risikan dan keupayaan untuk memahami logik, realiti, kesedaran serta analisis maklum balas awam.

Aktiviti 6 : Jabatan Penyiaran Malaysia (RTM)

Fungsi : Menyebar maklumat mengenai falsafah, dasar dan program nasional secara berkesan melalui perkhidmatan penyiaran radio, televisyen dan media baharu mengikut mutu dan bertaraf antarabangsa dengan kaedah-kaedah terkini yang berdaya maju, berdaya saing dan inovatif bagi melahirkan masyarakat berilmu, bermaklumat serta berdaya luhur dalam memastikan rakyat menerima maklumat Kerajaan juga hiburan selaras dengan wawasan dan cita-cita negara.

Aktiviti 7 : BERNAMA

Fungsi : (a) Mencari dan mengemukakan maklumat, berita atau bahan berita yang lengkap, benar dan saksama atas apa-apa perkara mengenai kepentingan awam dan bangsa di dalam dan luar Malaysia; (b) membahagi-bahagikan maklumat, berita atau bahan berita kepada pelanggan dengan dikenakan bayaran sama ada dengan wang atau pertukaran berita atau kedua-duanya; dan (c) melaporkan dengan benar dan saksama dengan tidak menyentuh kepentingan awam dan bangsa serta pendapat setiap golongan penduduk Malaysia.

Aktiviti 8 : Perbadanan Kemajuan Filem Nasional (FINAS)

Fungsi : Menggalak, memelihara dan memudahkan kemajuan industri perfileman melalui; (a) memperkasa perkhidmatan dan kemudahan yang cekap serta berkesan; (b) menerbitkan kandungan audio visual berkualiti tinggi sebagai wadah aspirasi dan komunikasi Kerajaan; (c) meningkatkan profesionalisme dalam kalangan penggiat industri; (d) mempromosi dan meningkatkan eksport kandungan tempatan ke peringkat global dengan jaringan kerjasama strategik dan perhubungan antarabangsa; dan (e) meningkatkan sokongan, penontonan dan semangat mencintai filem tempatan.

PROGRAM 3 : INFRASTRUKTUR TELEKOMUNIKASI DAN EKONOMI DIGITAL

PRESTASI OUTCOME PROGRAM

Outcome 1 : Liputan komunikasi digital yang meluas

Petunjuk Prestasi Utama	2017 (Sebenar)	2018 (Sasaran)	2019 (Sasaran)
Peratusan isi rumah dengan kelajuan jalur lebar minima 20 Mbps (%)	37.00	40.00	45.00

Outcome 2 : Ekosistem ekonomi digital yang mampan

Petunjuk Prestasi Utama	2017 (Sebenar)	2018 (Sasaran)	2019 (Sasaran)
Peratusan pelaburan yang direalisasikan oleh syarikat berstatus <i>MSC</i> (%)	59.00	58.00	58.00
Peratusan peningkatan pekerja oleh syarikat berstatus <i>MSC</i> dalam sektor ICT (%)	3.30	3.00	3.00

Aktiviti 1 : Infrastruktur dan Aplikasi

Fungsi : Merancang, menyelaras, melaksana dan memantau dasar dan program/projek bagi memastikan kemudahan dan perkhidmatan aplikasi dan infrastruktur komunikasi yang lebih ekonomik, berteknologi tinggi, pelbagai teknologi dan mempunyai akses sama rata di seluruh negara dalam menjadikan Malaysia sebagai negara berasaskan k-ekonomi.

Aktiviti 2 : Kawalan dan Pematuhan

Fungsi : Merancang, menggubal dan memantau pelaksanaan dasar pelesenan dan regulatori serta menggalakkan penggunaan sumber-sumber terhad secara efisien dan berkesan bagi industri komunikasi dan multimedia.

Aktiviti 3 : Teknologi Komunikasi

Fungsi : Merancang, menyelaras dan melaksanakan dasar-dasar dan hala tuju strategik bagi industri komunikasi dan IT negara secara menyeluruh serta menyelaras hubungan antarabangsa dalam bidang komunikasi di peringkat dua hala, serantau dan pelbagai hala.

Aktiviti 4 : Pembangunan Kandungan

Fungsi : Merancang, menyelaras, melaksana dan memantau pembangunan industri kandungan kreatif, penyiaran dan rangkaian serta perkhidmatan pos.

Aktiviti 5 : Jabatan Perlindungan Data Peribadi (JPDP)

Fungsi : Menentukan pemprosesan data peribadi individu dalam konteks transaksi komersial oleh pengguna data dilaksanakan mengikut prinsip-prinsip yang ditetapkan di dalam Akta Perlindungan Data Peribadi.

Maksud Bekalan/Pembangunan 47 - **KEMENTERIAN KOMUNIKASI
DAN MULTIMEDIA**

B/P.47

Pegawai Pengawal: **KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN KOMUNIKASI
DAN MULTIMEDIA**

ANGGARAN PERBELANJAAN MENGRUS BAGI TAHUN 2019 MENGIKUT OBJEK AM

<i>Kod (Objek Am)</i>	<i>Jenis Perbelanjaan</i>	<i>Anggaran Tahun 2018 RM</i>	<i>Anggaran Tahun 2019 RM</i>
10000	Emolumen	383,229,300	350,561,500
20000	Perkhidmatan dan Bekalan	717,370,900	610,287,200
30000	Aset	270,000	316,000
40000	Pemberian dan Kenaan Bayaran Tetap	200,686,500	111,597,200
50000	Perbelanjaan-perbelanjaan Lain	550,000	50,000
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN MENGURUS		1,302,106,700	1,072,811,900

ANGGARAN PERBELANJAAN PEMBANGUNAN BAGI TAHUN 2019 MENGIKUT OBJEK AM

<i>Kod (Objek Am)</i>	<i>Jenis Perbelanjaan</i>	<i>Anggaran Tahun 2018 RM</i>	<i>Anggaran Tahun 2019 RM</i>
20000	Perkhidmatan dan Bekalan	337,371,400	152,406,600
30000	Aset	217,974,800	166,614,000
40000	Pemberian dan Kenaan Bayaran Tetap	26,000,000	96,000,000
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN PEMBANGUNAN		581,346,200	415,020,600

RINGKASAN - 2019

Anggaran Perbelanjaan Mengurus	1,072,811,900
Anggaran Perbelanjaan Pembangunan (Cara Langsung)	415,020,600
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA	1,487,832,500

Pegawai Pengawal: KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)	Anggaran	Anggaran	Bil. Jawatan	
			2018	2019	2018	2019
			RM	RM		
010000	PENGURUSAN AM	...	131,911,400	96,859,900		
		10000	45,544,700	32,403,000	794	568
		20000	85,447,700	64,007,900		
		30000	270,000	300,000		
		40000	99,000	99,000		
		50000	550,000	50,000		
010100	Khidmat Pengurusan	...	80,833,900	49,964,600		
		10000	23,795,700	11,458,700	380	154
		20000	56,218,200	38,205,900		
		30000	270,000	250,000		
		50000	550,000	50,000		
010200	Pengurusan Sumber Manusia	...	7,756,200	6,705,400		
		10000	3,916,000	3,882,100	81	81
		20000	3,840,200	2,823,300		
010300	Kewangan	...	11,008,400	8,382,800		
		10000	4,329,900	4,471,200	83	83
		20000	6,579,500	3,812,600		
		40000	99,000	99,000		
010400	Pembangunan	...	1,304,100	1,273,000		
		10000	1,057,500	1,038,900	18	18
		20000	246,600	234,100		
010500	Audit Dalam	...	1,540,200	1,419,700		
		10000	1,367,500	1,261,200	20	20
		20000	172,700	158,500		
010600	Akaun	...	3,740,400	3,466,100		
		10000	3,272,800	3,157,300	59	59
		20000	467,600	308,800		
010700	Pengurusan Maklumat	...	15,012,300	15,461,000		
		10000	1,933,400	2,026,800	34	34
		20000	13,078,900	13,384,200		
		30000	0	50,000		
010800	Institut Penyiaran dan Penerangan Tun Abdul Razak (IPPTAR)	...	10,715,900	10,187,300		
		10000	5,871,900	5,106,800	119	119
		20000	4,844,000	5,080,500		
020000	KOMUNIKASI STRATEGIK DAN INDUSTRI KREATIF	...	888,219,800	746,792,600		
		10000	330,295,200	311,621,100	7,035	7,037
		20000	461,273,600	333,204,800		
		40000	96,651,000	101,966,700		
020100	Dasar dan Perancangan Strategik	...	4,385,700	3,681,900		
		10000	3,530,200	3,153,300	65	65
		20000	855,500	528,600		
020200	Antarabangsa	...	5,950,100	6,680,000		
		10000	1,570,700	1,281,600	22	22
		20000	755,400	604,400		
		40000	3,624,000	4,794,000		

Pegawai Pengawal: KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)	Anggaran	Anggaran	Bil. Jawatan	
			2018	2019	2018	2019
			RM	RM		
020300	Komunikasi Strategik	12,367,900	13,890,200		
		10000	5,378,100	5,044,300	99	99
		20000	6,989,800	8,845,900		
020400	PUSPAL	722,000	732,100		
		10000	572,000	538,900	10	10
		20000	150,000	193,200		
020500	Jabatan Penerangan Malaysia (JAPEN)	168,754,200	169,928,600		
		10000	106,580,400	110,566,400	2,525	2,525
		20000	55,871,800	53,062,200		
		40000	6,302,000	6,300,000		
020600	Jabatan Penyiaran Malaysia (RTM)	611,039,900	462,879,800		
		10000	212,663,800	191,036,600	4,314	4,316
		20000	396,651,100	269,970,500		
		40000	1,725,000	1,872,700		
020700	BERNAMA	46,000,000	50,000,000		
		40000	46,000,000	50,000,000		
020800	Perbadanan Kemajuan Filem Nasional (FINAS)	39,000,000	39,000,000		
		40000	39,000,000	39,000,000		
030000	INFRASTRUKTUR TELEKOMUNIKASI DAN EKONOMI DIGITAL	16,192,600	14,080,200		
		10000	7,389,400	6,537,400	<u>101</u>	<u>101</u>
		20000	8,669,000	7,382,900		
		30000	0	16,000		
		40000	134,200	143,900		
030100	Infrastruktur dan Aplikasi	5,078,100	5,239,500		
		10000	1,349,100	1,377,900	17	17
		20000	3,594,800	3,701,700		
		30000	0	16,000		
		40000	134,200	143,900		
030200	Kawalan dan Pematuhan	998,400	917,300		
		10000	836,100	750,600	10	10
		20000	162,300	166,700		
030300	Teknologi Komunikasi	3,780,900	2,633,200		
		10000	1,367,800	1,269,400	18	18
		20000	2,413,100	1,363,800		
030400	Pembangunan Kandungan	1,527,800	1,504,200		
		10000	836,400	811,800	11	11
		20000	691,400	692,400		
030500	Jabatan Perlindungan Data Peribadi (JPDP)	4,807,400	3,786,000		
		10000	3,000,000	2,327,700	45	45
		20000	1,807,400	1,458,300		

Pegawai Pengawal: KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)	Anggaran	Anggaran	Bil. Jawatan	
			2018	2019	2018	2019
			RM	RM		
040000 PROGRAM KHUSUS		...	265,782,900	125,079,200		
		20000	161,980,600	115,691,600		
		40000	103,802,300	9,387,600		
040100	Bertugas ke Luar Negara	...	3,500,000	2,302,500		
		20000	3,250,000	2,040,000		
		40000	250,000	262,500		
040200	Emolumen Kakitangan Kontrak	...	52,375,000	605,600		
		20000	48,730,600	502,000		
		40000	3,644,400	103,600		
040300	MERS 999	...	110,000,000	99,600,000		
		20000	110,000,000	99,600,000		
040400	MDeC	...	19,000,000	0		
		40000	19,000,000	0		
040500	Insentif Galakan Syarikat Pelabur ICT-MSM	...	71,310,000	0		
		40000	71,310,000	0		
040600	Media City	...	0	13,549,600		
		20000	0	13,549,600		
040700	Cybersecurity Malaysia	...	8,773,500	8,197,100		
		40000	8,773,500	8,197,100		
040800	Ganjaran Kakitangan Kontrak	...	824,400	824,400		
		40000	824,400	824,400		
050000 "ONE-OFF"		...	0	90,000,000		
		20000	0	90,000,000		
050100	Projek Pendigitalan Penyiaran Nasional	...	0	90,000,000		
		20000	0	90,000,000		
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN MENGURUS			1,302,106,700	1,072,811,900	<u>7,930</u>	<u>7,706</u>

Maksud Pembangunan 47 - **KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA**
 Pegawai Pengawal: **KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA**

P.47

Butiran (Projek)	Tajuk	Jumlah Anggaran Harga Projek	Perbelanjaan Sebenar 2017	Anggaran Dipinda 2018	Anggaran Tahun 2019	
					Cara Langsung	Pinjaman
(1)	(2)	(3) RM	(4) RM	(5) RM	(6) RM	(7) RM
01600	Cybersecurity Malaysia	413,977,164	33,199,600	70,000,000	38,500,000	0
02002	Bangunan Penyiaran RTM Bintulu	21,000,000	10,000	4,700,000	3,000,000	0
02014	Sistem Penyiaran TV Digital Berdefinisi Tinggi	38,000,000	0	0	15,000,000	0
02015	Pembangunan Semula Kompleks Angkasapuri Sebagai Bandar Media (<i>Media City</i>)	1,887,299,811	0	60,786,500	75,684,000	0
02019	Naik taraf Sistem Penerimaan dan Pemancaran Radio FM	9,000,000	0	0	2,000,000	0
02900	Kompleks Penyiaran Perlis	21,000,000	93,083	6,500,000	3,000,000	0
03100	Peningkatan Sistem Pengangkutan dan Perhubungan Jabatan Penerangan	2,300,000	0	0	2,300,000	0
03210	Kompleks Penerangan Komunikasi dan Kebudayaan Wilayah Persekutuan Labuan	10,500,000	1,617,487	4,600,000	1,000,000	0
05900	Pembangunan Makmal Grafik dan Multimedia IPPTAR	750,000	0	0	750,000	0
06000	Pembinaan Bangunan Pejabat Penerangan Daerah	9,000,000	2,299,023	3,872,200	600,000	0
06004	Peningkatan Sistem Peralatan Siaraya Digital, Jabatan Penerangan Malaysia	4,500,000	0	0	3,780,000	0

Pegawai Pengawal: **KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA**

Butiran (Projek)	Tajuk	Jumlah Anggaran Harga Projek	Perbelanjaan Sebenar 2017	Anggaran Dipinda 2018	Anggaran Tahun 2019	
					Cara Langsung	Pinjaman
(1)	(2)	(3) RM	(4) RM	(5) RM	(6) RM	(7) RM
06508	Membangun dan Menaik taraf Bangunan Wisma BERNAMA	14,000,000	0	5,000,000	5,500,000	0
06510	Sistem dan Infrastruktur <i>Media Convergent</i> BERNAMA	10,000,000	0	0	4,200,000	0
06512	BERNAMA <i>News Channel</i>	3,000,000	0	0	2,000,000	0
10000	Pelbagai Suntikan Ekuiti	50,000,000	0	26,000,000	5,000,000	0
26000	Kajian Sektor Komunikasi	1,000,000	0	0	500,000	0
31000	Projek Jalur Lebar	326,000,000	50,000,000	50,000,000	57,500,000	0
31001	Infrastruktur Komunikasi Bandar Pintar	2,000,000	37,858	500,000	1,400,000	0
32000	<i>Schoolnet</i> Fasa 2	217,249,700	15,000,000	10,000,000	4,000,000	0
33000	<i>Multimedia Development Corporation</i> (MDeC)	775,641,520	82,264,000	63,558,500	35,442,000	0
34000	MYNIC	19,893,341	944,600	3,792,100	5,750,000	0
47000	FINAS	417,500,000	77,861,351	59,752,400	43,500,000	0
53000	Dasar Industri Kreatif Negara	1,000,000,000	84,792,482	82,000,000	50,000,000	0
66000	Kompleks KKMM (4G9)	1,016,526,309	48,582,634	48,582,600	48,582,700	0
70000	Projek <i>Public Private Partnership</i> (PPP)	6,031,900	0	0	6,031,900	0
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN PEMBANGUNAN		6,276,169,745	396,702,118	499,644,300	415,020,600	0