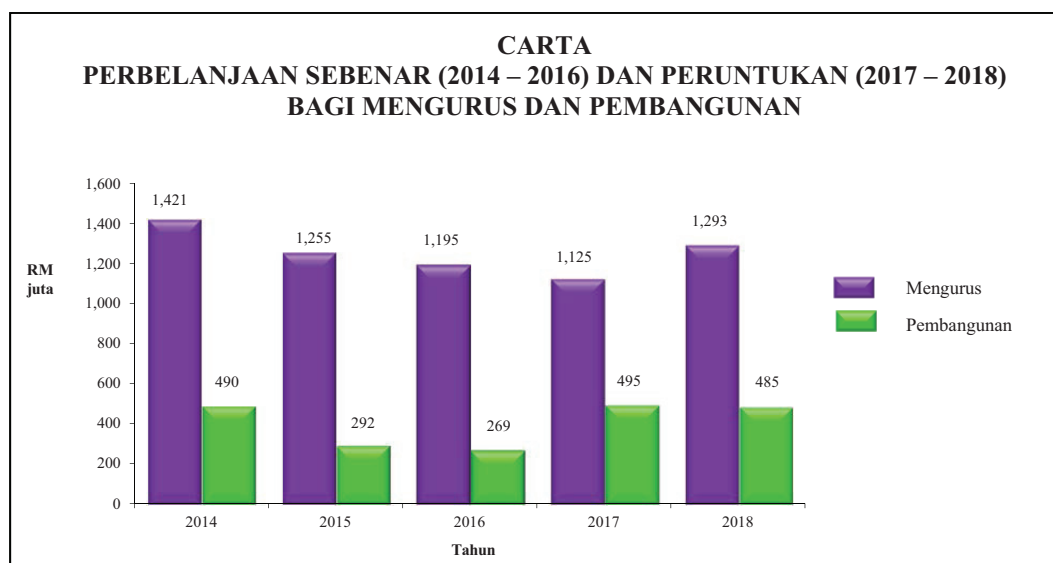


KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA

Maksud Bekalan/Pembangunan 47



Mengurus RM	Pembangunan RM	Jumlah RM
1,293,333,200	Cara Langsung 485,346,200 Pinjaman 0	1,778,679,400

VISI

Masyarakat terhubung dan berinformasi.

MISI

Menghubung rakyat, menggerak ekonomi digital, membina masyarakat bermaklumat dan memperkasa industri kreatif.

PELANGGAN :

- (i) Orang awam;
- (ii) Agensi Kerajaan lain;
- (iii) Jabatan Kerajaan; dan
- (iv) Sektor swasta.

KERANGKA KEBERHASILAN KEMENTERIAN

PRESTASI OUTCOME KEMENTERIAN

Outcome 1 : Industri telekomunikasi, kreatif dan ekonomi digital yang berdaya saing dan lestari

Petunjuk Prestasi Utama	2016 (Sebenar)	2017 (Sasaran)	2018 (Sasaran)
Peratusan liputan jalur lebar di kawasan berpenduduk (%)	87.00	93.00	93.50
Nilai hasil kandungan kreatif (RM juta)	1,217.84	670	670
Nilai pelaburan baharu oleh syarikat-syarikat berstatus <i>Multimedia Super Corridor</i> (MSC) di Malaysia (RM bilion)	6.43	5.0	5.0

Outcome 2 : Masyarakat terhubung dan bermaklumat

Petunjuk Prestasi Utama	2016 (Sebenar)	2017 (Sasaran)	2018 (Sasaran)
Peratusan liputan penyiaran TV digital di kawasan berpenduduk (%)	85.00	90.00	98.00
Peratusan tahap kesedaran masyarakat terhadap dasar-dasar Kerajaan (%)	59.20	80.00	80.00

PROGRAM 1 : KOMUNIKASI STRATEGIK DAN INDUSTRI KREATIF

PRESTASI OTCOME PROGRAM

Outcome 1 : Komunikasi strategik berkesan

Petunjuk Prestasi Utama	2016 (Sebenar)	2017 (Sasaran)	2018 (Sasaran)
Peratusan sentimen analisis media/persepsi rakyat positif dan neutral (%)	64.82	65.00	67.00

Outcome 2 : Kandungan kreatif yang menjadi pilihan rakyat

Petunjuk Prestasi Utama	2016 (Sebenar)	2017 (Sasaran)	2018 (Sasaran)
Bil. syer audiens (penonton TV)(juta)	7.50	7.72	7.90
Bil. syer audiens (pendengar radio)(juta)	10.5	10.8	11.1

Outcome 3 : Kebolehpasaran industri kreatif

Petunjuk Prestasi Utama	2016 (Sebenar)	2017 (Sasaran)	2018 (Sasaran)
Peratusan peningkatan lesen yang dikeluarkan (%)	15.90	10.00	10.00
Peratusan peningkatan permohonan:			
Sijil Perakuan Penggambaran (SPP) dan <i>Made In Malaysia</i> (Filem Iklan) (MIM) (%)	1.02	10.00	10.00
	11.40	10.00	10.00

Aktiviti 1 : Dasar dan Perancangan Strategik

Fungsi : (a) Memastikan dasar dan perancangan strategik KKMM dilaksanakan secara efektif, selaras dengan dasar dan matlamat negara; dan (b) menjalankan penyelidikan yang relevan untuk digunakan dalam membantu perancangan dan penggubalan dasar dalam mencapai objektif KKMM, jabatan dan agensi di bawahnya.

Aktiviti 2 : Antarabangsa

Fungsi : (a) Menyelaras dan memperkukuhkan program kerjasama antarabangsa dua hala dalam bidang komunikasi, multimedia dan informasi; dan (b) memupuk hubungan kerjasama multilateral strategik dengan negara asing serta pertubuhan-pertubuhan antarabangsa bagi meningkatkan pembangunan sektor komunikasi dan informasi negara.

Aktiviti 3 : Komunikasi Strategik

Fungsi : (a) Memantau dan menganalisis isu-isu semasa yang dikesan melalui pelbagai sumber (lapangan, media elektronik, media cetak dan media siber); (b) merancang, mengurus dan menyelaras program-program promosi dan publisiti bagi acara/majlis/program rasmi negara yang melibatkan YDPA dan lawatan pembesar negara asing; (c) merancang, mengurus dan menyelaras program promosi dan publisiti bagi acara/program peringkat antarabangsa; dan (d) mengurus dan melaksanakan kajian-kajian isu semasa melalui *call centre*.

Aktiviti 4 : PUSPAL

Fungsi : Menjadi *one-stop centre* untuk mengendalikan permohonan kemasukan artis dan kru luar negara bagi tujuan persembahan dan penggambaran di Malaysia.

Aktiviti 5 : Khidmat Pengurusan dan Kewangan, Jabatan Penerangan Malaysia (JAPEN)

Fungsi : Memberi bantuan khidmat sokongan dalam semua bidang pengurusan, pentadbiran, kewangan, penyelenggaraan serta memastikan kemudahan logistik sentiasa di tahap cemerlang dan selamat digunakan.

Aktiviti 6 : Perkhidmatan Komunikasi dan Pembangunan Masyarakat, JAPEN

Fungsi : Memastikan khidmat komunikasi dan aktiviti insan dapat dilaksanakan kepada semua lapisan masyarakat demi memperkasakan perpaduan dan kerjasama antarabangsa antara rakyat pelbagai kaum.

Aktiviti 7 : Media dan Komunikasi Korporat, JAPEN

Fungsi : Memastikan maklumat mengenai dasar dan program Kerajaan disalurkan kepada media massa secara meluas, menyelaraskan liputan media majlis-majlis rasmi Kerajaan mendapat liputan terutama dalam media arus perdana, dan meningkatkan kemahiran serta kecekapan Pegawai-pegawai Perhubungan Awam Jabatan di kementerian dan jabatan.

Aktiviti 8 : Penerbitan Dasar Negara, JAPEN

Fungsi : Menerbitkan bahan-bahan bercetak seperti buku, risalah, poster, *folder* dan bahan maklumat yang jelas dan mudah difahami mengenai falsafah, dasar dan wawasan negara untuk meningkatkan kefahaman rakyat selaras dengan peraturan yang berkuat kuasa.

Aktiviti 9 : Komunikasi Visual dan Seni Reka, JAPEN

Fungsi : Merancang, menyiapkan dan mengadakan aktiviti komunikasi visual seperti pameran-pameran dan bahan publisiti luar di seluruh negara berkaitan dasar-dasar Kerajaan, pembangunan negara, kempen dan sebagainya.

Aktiviti 10 : Pengurusan Sumber Manusia, JAPEN

Fungsi : Menghasilkan anggota yang berkualiti, berkemahiran dan kompeten serta berintegriti melalui perancangan, pengurusan dan pembangunan sumber manusia secara cekap dan berkesan bagi mencapai objektif organisasi.

Aktiviti 11 : Teknologi Maklumat, JAPEN

Fungsi : Membantu meningkatkan keupayaan pengurusan dan operasi JAPEN melalui penggunaan teknologi maklumat dengan cara mengurangkan kerosakan atau masalah peralatan, mengurangkan masalah e-mel dan internet serta kelewatan penyelenggaraan terhadap perisian, perkakasan dan rangkaian.

Aktiviti 12 : Perancangan Strategik dan Penyelidikan, JAPEN

Fungsi : Menetapkan halatuju, teras strategik dan penyediaan perancangan organisasi, menyelaraskan penggubalan dan pelaksanaan Pelan Tindakan Organisasi serta melaksanakan sistem kawalan strategik.

Aktiviti 13 : Perhubungan Antarabangsa, JAPEN

Fungsi : Pemangkin kepada usaha memartabatkan dan memelihara seni budaya dan warisan negara berteraskan kebudayaan kebangsaan di samping mengadakan jaringan kerjasama antarabangsa.

Aktiviti 14 : Gerak Saraf dan Pengurusan Isu, JAPEN

Fungsi : Untuk mengurus semua isu berbangkit di dalam negara secara pantas, sistematik dan berkesan ke arah membantu mewujudkan kestabilan, keharmonian dan kemajuan negara.

Aktiviti 15 : Rancangan, Jabatan Penyiaran Malaysia (RTM)

Fungsi : (a) Menyebarkan maklumat mengenai falsafah, dasar dan program nasional secara berkesan bagi melahirkan masyarakat berilmu, bermaklumat dan berdaya luhur; (b) membangun, menyediakan dan mengawal selia kemudahan dan perkhidmatan siaran serta kandungan rancangan; dan (c) meningkatkan pendapatan negara melalui sumbangan industri kreatif dan komunikasi.

Aktiviti 16 : Operasi Penyiaran, RTM

Fungsi : (a) Menyediakan prasarana teknikal untuk siaran radio dan televisyen bagi memastikan rakyat terus menerus dapat menerima maklumat Kerajaan serta hiburan selaras dengan wawasan dan cita-cita negara; (b) memberi perkhidmatan penyiaran radio dan televisyen mengikut mutu dan bertaraf antarabangsa yang bebas dari sebarang gangguan di dalam dan di luar negeri; (c) memberi perkhidmatan teknikal untuk penerbitan rancangan radio dan televisyen dengan kaedah-kaedah terkini yang berdaya maju, berdaya saing dan inovatif; dan (d) mengkaji, merancang dan melaksanakan prasarana penyiaran dengan secara lebih berkesan untuk memenuhi matlamat Jabatan Penyiaran Malaysia.

Aktiviti 17 : Khidmat Pengurusan, RTM

Fungsi : Merancang, menyelaras dan melaksana aktiviti pengurusan sumber manusia selain menyelia hal-hal pentadbiran dan kewangan jabatan. Merancang, membangun dan melaksanakan pembangunan kompetensi sumber manusia, bertanggungjawab mengawalselia peruntukan dalam melaksanakan proses perolehan kandungan kreatif, perolehan aset-aset strategik jabatan mahupun perolehan perkhidmatan lain bagi tujuan menjalankan operasi jabatan.

Aktiviti 18 : Jabatan Hal Ehwal Khas (JASA)

Fungsi : (a) Mengatur rancangan dan melaksanakan strategi, program, aktiviti bagi mendidik serta meyakinkan rakyat kepada pemimpin negara; (b) menggerakkan pembaharuan pemikiran ummah bagi menghadapi gelombang globalisasi dan teknologi maklumat; (c) menangkis dakyah, fitnah, tohmahan dan pemikiran jumud serta ekstrimis agama di kalangan rakyat; (d) membuat analisa pola dan sikap rakyat terhadap dasar-dasar Kerajaan; dan (e) menjalankan penyelidikan dan menyediakan laporan isu-isu sosiopolitik dan agama.

Aktiviti 19 : BERNAMA

Fungsi : (a) Mencari dan mengemukakan maklumat, berita atau bahan berita yang lengkap, benar dan saksama atas apa-apa perkara mengenai kepentingan awam dan bangsa di dalam dan luar Malaysia; (b) membahagi-bahagikan maklumat, berita atau bahan berita kepada pelanggan dengan dikenakan bayaran sama ada dengan wang atau pertukaran berita atau kedua-duanya; dan (c) melaporkan dengan benar dan saksama, dengan tidak menyentuh kepentingan awam dan bangsa, pendapat setiap golongan penduduk Malaysia.

Aktiviti 20 : Perbadanan Kemajuan Filem Nasional (FINAS)**Fungsi :** Menggalak, memelihara dan memudahkan kemajuan industri perfileman.**PROGRAM 2 : INFRASTRUKTUR TELEKOMUNIKASI DAN EKONOMI DIGITAL****PRESTASI OTCOME PROGRAM****Outcome 1 : Liputan komunikasi digital yang meluas**

Petunjuk Prestasi Utama	2016 (Sebenar)	2017 (Sasaran)	2018 (Sasaran)
Peratusan isi rumah dengan kelajuan jalur lebar minima 20 Mbps (%)	38.00	41.10	42.00

Outcome 2 : Ekosistem ekonomi digital yang mampan

Petunjuk Prestasi Utama	2016 (Sebenar)	2017 (Sasaran)	2018 (Sasaran)
Peratusan pelaburan yang direalisasikan oleh syarikat berstatus MSC (%)	58.00	56.00	56.00
Peratusan peningkatan pekerja oleh syarikat berstatus MSC dalam sektor ICT (%)	3.00	3.00	3.00

Aktiviti 1 : Infrastruktur dan Aplikasi**Fungsi :** Merancang, menyelaras, melaksana dan memantau dasar dan program/projek bagi memastikan kemudahan dan perkhidmatan aplikasi dan infrastruktur komunikasi yang lebih ekonomik, berteknologi tinggi, pelbagai teknologi dan mempunyai akses sama rata di seluruh negara dalam menjadikan Malaysia sebagai negara berasaskan k-ekonomi.**Aktiviti 2 : Kawalan dan Pematuhan****Fungsi :** Merancang, menggubal dan memantau pelaksanaan dasar pelesenan dan regulatori serta menggalakkan penggunaan sumber-sumber terhad secara efisien dan berkesan bagi industri komunikasi dan multimedia.**Aktiviti 3 : Teknologi Komunikasi****Fungsi :** Merancang, menyelaras dan melaksanakan dasar-dasar komunikasi secara menyeluruh serta menyelaras hubungan antarabangsa dalam bidang komunikasi di peringkat dua hala, serantau dan pelbagai hala.**Aktiviti 4 : Pembangunan Kandungan****Fungsi :** Merancang, menyelaras, melaksana dan memantau pembangunan industri kandungan kreatif, penyiaran dan rangkaian serta perkhidmatan pos.

Aktiviti 5 : Jabatan Perlindungan Data Peribadi (JPDP)

Fungsi : Menentukan pemprosesan data peribadi individu dalam konteks transaksi komersial oleh pengguna data dilaksanakan mengikut prinsip-prinsip yang ditetapkan di dalam Akta Perlindungan Data Peribadi.

PROGRAM 3 : PENGURUSAN AM

PRESTASI OTCOME PROGRAM

Outcome 1 : Penyampaian perkhidmatan yang berkesan

Petunjuk Prestasi Utama	2016 (Sebenar)	2017 (Sasaran)	2018 (Sasaran)
Markah Indeks Akauntabiliti (%)	91.34	90.00	90.00
Indeks Penarafan Bintang (Indeks SSR)	5	5	5
Indeks Kepuasan Pelanggan (%)	80.40	80.00	81.00

Aktiviti 1 : Khidmat Pengurusan

Fungsi : Menyediakan khidmat sokongan dari segi pentadbiran am, pengurusan aset, hal ehwal keselamatan fizikal, dokumen, percetakan serta pengurusan kenderaan kementerian yang berkesan bagi memastikan objektif Kementerian Komunikasi dan Multimedia (KKMM) tercapai dengan jayanya.

Aktiviti 2 : Pengurusan Sumber Manusia

Fungsi : (a) Meneliti keperluan perjawatan bagi mendapatkan struktur organisasi yang bersesuaian dengan fungsi bahagian/jabatan/agensi seterusnya mengoptimumkan penggunaan sumber manusia; dan (b) memastikan urusan pelantikan dilaksanakan mengikut prosedur yang ditetapkan supaya kepakaran pegawai dapat digunakan sepenuhnya mengikut keperluan bahagian/jabatan.

Aktiviti 3 : Kewangan

Fungsi : (a) Mengurus hal ehwal belanjawan mengurus KKMM mengikut peraturan kewangan yang telah ditetapkan oleh Kerajaan; (b) menguruskan perolehan melebihi RM500,000.00 bagi kementerian dan jabatan di bawah peruntukan belanja mengurus dan peruntukan pembangunan; (c) menguruskan terimaan/hasil daripada jualan masa siaran iklan radio dan televisyen; dan (d) menguruskan segala urusan pembayaran dan penyelenggaraan akaun di bawah KKMM.

Aktiviti 4 : Pembangunan

Fungsi : (a) Merancang dan menyelaras projek-projek baru dan sambungan bagi setiap Rancangan Lima Tahun bersama-sama agensi di bawah KKMM termasuk projek-projek penswastaaan; dan (b) menyediakan anggaran Belanjawan Pembangunan Tahunan Peruntukan Rancangan Malaysia Lima Tahun dan permohonan peruntukan tambahan bagi semua projek di bawah KKMM.

Aktiviti 5 : Audit Dalam

Fungsi : (a) Mengkaji kebolehpercayaan dan keberkesanan sistem kewangan serta kawalan dalaman kementerian dan jabatan; (b) mengkaji tahap pematuhan kepada segala dasar, undang-undang, peraturan dan arahan yang berkuat kuasa; dan (c) mengkaji pengurusan aktiviti kementerian supaya diuruskan secara berhemat, cekap dan berkesan.

Aktiviti 6 : Akaun

Fungsi : (a) Memproses dan menguruskan bayaran secara cek dan *Electronic Fund Transfer* (EFT); (b) memproses bayaran emolumen warga kementerian dan menguruskan potongan gaji kepada agensi yang berkenaan melalui sistem gaji berkomputer mengikut jadual yang telah ditetapkan; dan (c) mengakaunkan semua bayaran dan terimaan bagi kementerian dan jabatan di bawah kawalan.

Aktiviti 7 : Pengurusan Maklumat

Fungsi : (a) Melengkapkan KKMM dan jabatan/agensi dengan infrastruktur, peralatan, perisian dan sistem yang serasi dengan Kerajaan Elektronik; (b) menggunakan ICT dan automasi pejabat untuk meningkatkan kecekapan dalam pentadbiran, pengurusan dan pengawalan sumber-sumber maklumat negara supaya kementerian menjadi pemberi maklumat utama Kerajaan; dan (c) menjadikan ICT sebagai mekanisma untuk mengumpul, menganalisa dan menyebarkan maklumat yang betul kepada rakyat bagi meningkatkan kefahaman dan penglibatan masyarakat dalam aktiviti-aktiviti Kerajaan.

Aktiviti 8 : Institut Penyiaran dan Penerangan Tun Abdul Razak (IPPTAR)

Fungsi : Melahirkan pengamal media yang profesional dalam bidang industri kreatif, komunikasi strategik dan kejuruteraan.

ANGGARAN PERBELANJAAN MENGURUS BAGI TAHUN 2018 MENGIKUT OBJEK AM

<i>Kod (Objek Am)</i>	<i>Jenis Perbelanjaan</i>	<i>Anggaran Tahun 2017 RM</i>	<i>Anggaran Tahun 2018 RM</i>
10000	Emolumen	368,906,100	383,229,300
20000	Perkhidmatan dan Bekalan	601,603,400	717,370,900
30000	Aset	419,600	270,000
40000	Pemberian dan Kenaan Bayaran Tetap	153,293,600	191,913,000
50000	Perbelanjaan-perbelanjaan Lain	500,000	550,000
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN MENGURUS		1,124,722,700	1,293,333,200

ANGGARAN PERBELANJAAN PEMBANGUNAN BAGI TAHUN 2018 MENGIKUT OBJEK AM

<i>Kod (Objek Am)</i>	<i>Jenis Perbelanjaan</i>	<i>Anggaran Tahun 2017 RM</i>	<i>Anggaran Tahun 2018 RM</i>
20000	Perkhidmatan dan Bekalan	377,261,400	294,371,400
30000	Aset	118,115,000	190,974,800
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN PEMBANGUNAN		495,376,400	485,346,200

RINGKASAN - 2018

Anggaran Perbelanjaan Mengurus	1,293,333,200
Anggaran Perbelanjaan Pembangunan (Cara Langsung)	485,346,200
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA	1,778,679,400

Maksud Bekalan 47 - **KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA**
 Pegawai Pengawal: **KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA**

B.47

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)	Anggaran	Anggaran	Bil. Jawatan	
			2017	2018	2017	2018
			RM	RM		
010000 KOMUNIKASI STRATEGIK DAN INDUSTRI KREATIF		...	801,896,900	828,240,400		
		10000	329,461,600	343,142,300	7,674	7,674
		20000	380,763,300	388,447,100		
		40000	91,672,000	96,651,000		
010100	Dasar dan Perancangan Strategik	...	4,273,800	4,385,700		
		10000	3,272,900	3,530,200	65	65
		20000	1,000,900	855,500		
010200	Antarabangsa	...	5,906,600	5,950,100		
		10000	1,578,300	1,570,700	24	24
		20000	728,300	755,400		
		40000	3,600,000	3,624,000		
010300	Komunikasi Strategik	...	8,513,100	12,367,900		
		10000	5,264,000	5,378,100	102	102
		20000	3,249,100	6,989,800		
010400	PUSPAL	...	796,000	722,000		
		10000	570,400	572,000	10	10
		20000	225,600	150,000		
010500	Khidmat Pengurusan dan Kewangan, Jabatan Penerangan Malaysia (JAPEN)	...	14,570,900	16,010,200		
		10000	7,168,100	7,725,100	160	160
		20000	7,100,800	7,983,100		
		40000	302,000	302,000		
010600	Perkhidmatan Komunikasi dan Pembangunan Masyarakat, JAPEN	...	114,384,900	120,884,900		
		10000	80,879,400	84,372,800	2,092	2,092
		20000	27,472,500	30,512,100		
		40000	6,033,000	6,000,000		
010700	Media dan Komunikasi Korporat, JAPEN	...	2,789,300	2,789,300		
		10000	1,292,100	1,292,100	18	18
		20000	1,497,200	1,497,200		
010800	Penerbitan Dasar Negara, JAPEN	...	5,502,600	5,542,200		
		10000	2,037,900	1,990,200	37	37
		20000	3,464,700	3,552,000		
010900	Komunikasi Visual dan Seni Reka, JAPEN	...	6,203,500	6,648,800		
		10000	3,763,900	4,018,100	85	85
		20000	2,439,600	2,630,700		
011000	Pengurusan Sumber Manusia, JAPEN	...	5,522,200	5,522,200		
		10000	3,414,300	2,856,000	67	67
		20000	2,107,900	2,666,200		
011100	Teknologi Maklumat, JAPEN	...	4,042,600	4,415,300		
		10000	681,800	759,500	12	12
		20000	3,360,800	3,655,800		
011200	Perancangan Strategik dan Penyelidikan, JAPEN	...	2,138,500	2,160,600		
		10000	1,147,900	1,170,000	19	19
		20000	990,600	990,600		

Maksud Bekalan 47 - **KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA**
 Pegawai Pengawal: **KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA**

B.47

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)	Anggaran	Anggaran	Bil. Jawatan	
			2017	2018	2017	2018
			RM	RM		
011300	Perhubungan Antarabangsa, JAPEN	...	1,000,700	1,009,800	4	4
		10000	236,100	251,500		
		20000	764,600	758,300		
011400	Gerak Saraf dan Pengurusan Isu, JAPEN	...	3,647,900	3,770,900	38	38
		10000	2,022,000	2,145,100		
		20000	1,625,900	1,625,800		
011500	Rancangan, Jabatan Penyiaran Malaysia (RTM)	...	324,353,400	350,119,000	3,018	3,018
		10000	162,101,800	164,803,200		
		20000	162,251,600	185,315,800		
011600	Operasi Penyiaran, RTM	...	144,522,900	123,639,300	1,421	1,421
		10000	37,703,300	37,703,300		
		20000	106,819,600	85,936,000		
011700	Khidmat Pengurusan, RTM	...	49,985,500	47,281,600	230	230
		10000	10,614,500	10,157,300		
		20000	38,490,000	35,399,300		
		40000	881,000	1,725,000		
011800	Jabatan Hal Ehwal Khas (JASA)	...	22,886,500	30,020,600	272	272
		10000	5,712,900	12,847,100		
		20000	17,173,600	17,173,500		
011900	BERNAMA	...	60,771,000	46,000,000		
		40000	60,771,000	46,000,000		
012000	Perbadanan Kemajuan Filem Nasional (FINAS)	...	20,085,000	39,000,000		
		40000	20,085,000	39,000,000		
020000	INFRASTRUKTUR TELEKOMUNIKASI DAN EKONOMI DIGITAL	...	13,401,700	16,192,600	<u>101</u>	<u>101</u>
		10000	7,293,400	7,389,400		
		20000	5,974,200	8,669,000		
		30000	24,500	0		
		40000	109,600	134,200		
020100	Insfrastruktur dan Aplikasi	...	5,068,200	5,078,100	17	17
		10000	1,283,100	1,349,100		
		20000	3,651,000	3,594,800		
		30000	24,500	0		
		40000	109,600	134,200		
020200	Kawalan dan Pematuhan	...	903,500	998,400	10	10
		10000	735,500	836,100		
		20000	168,000	162,300		
020300	Teknologi Komunikasi	...	1,764,000	3,780,900	18	18
		10000	1,348,300	1,367,800		
		20000	415,700	2,413,100		
020400	Pembangunan Kandungan	...	858,600	1,527,800	11	11
		10000	699,100	836,400		
		20000	159,500	691,400		

Maksud Bekalan 47 - **KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA**
 Pegawai Pengawal: **KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA**

B.47

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)	Anggaran	Anggaran	Bil. Jawatan	
			2017	2018	2017	2018
			RM	RM		
020500	Jabatan Perlindungan Data Peribadi (JPDP)	...	4,807,400	4,807,400		
		10000	3,227,400	3,000,000	45	45
		20000	1,580,000	1,807,400		
030000	PENGURUSAN AM	...	117,154,500	98,890,800		
		10000	32,151,100	32,697,600	<u>566</u>	<u>566</u>
		20000	84,009,300	65,274,200		
		30000	395,100	270,000		
		40000	99,000	99,000		
		50000	500,000	550,000		
030100	Khidmat Pengurusan	...	47,138,500	47,813,300		
		10000	10,388,500	10,948,600	152	152
		20000	36,029,900	36,044,700		
		30000	220,100	270,000		
		50000	500,000	550,000		
030200	Pengurusan Sumber Manusia	...	8,059,400	7,756,200		
		10000	3,844,700	3,916,000	81	81
		20000	4,214,700	3,840,200		
030300	Kewangan	...	29,680,500	11,008,400		
		10000	4,235,500	4,329,900	83	83
		20000	25,346,000	6,579,500		
		40000	99,000	99,000		
030400	Pembangunan	...	1,228,300	1,304,100		
		10000	978,200	1,057,500	18	18
		20000	250,100	246,600		
030500	Audit Dalam	...	1,522,300	1,540,200		
		10000	1,332,900	1,367,500	20	20
		20000	189,400	172,700		
030600	Akaun	...	3,558,200	3,740,400		
		10000	3,133,700	3,272,800	59	59
		20000	424,500	467,600		
030700	Pengurusan Maklumat	...	15,324,300	15,012,300		
		10000	2,038,600	1,933,400	34	34
		20000	13,110,700	13,078,900		
		30000	175,000	0		
030800	Institut Penyiaran dan Penerangan Tun Abdul Razak (IPPTAR)	...	10,643,000	10,715,900		
		10000	6,199,000	5,871,900	119	119
		20000	4,444,000	4,844,000		
040000	PROGRAM KHUSUS	...	192,269,600	257,009,400		
		20000	130,856,600	161,980,600		
		40000	61,413,000	95,028,800		
040100	Bertugas ke Luar Negara	...	3,500,000	3,500,000		
		20000	3,250,000	3,250,000		
		40000	250,000	250,000		

Maksud Bekalan 47 - **KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA**
 Pegawai Pengawal: **KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA**

B.47

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)	Anggaran		Bil. Jawatan	
			2017	2018	2017	2018
			RM	RM		
040200	Emolumen Kakitangan Kontrak	...	54,375,500	52,375,000		
		20000	53,606,600	48,730,600		
		40000	768,900	3,644,400		
040300	MERS 999	...	74,000,000	110,000,000		
		20000	74,000,000	110,000,000		
040400	MDeC	...	39,569,700	19,000,000		
		40000	39,569,700	19,000,000		
040500	Insentif Galakan Syarikat Pelabur ICT-MSK	...	20,000,000	71,310,000		
		40000	20,000,000	71,310,000		
040600	Ganjaran Kakitangan Kontrak	...	824,400	824,400		
		40000	824,400	824,400		
050000 "ONE-OFF"		...	0	93,000,000		
		20000	0	93,000,000		
050100	Sistem Pengurusan Keselamatan Bersepadu (SPKB)	...	0	3,000,000		
		20000	0	3,000,000		
050200	Projek Pendigitalan Penyiaran Nasional	...	0	90,000,000		
		20000	0	90,000,000		
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN MENGURUS			1,124,722,700	1,293,333,200	<u>8,341</u>	<u>8,341</u>

Pegawai Pengawal: **KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA**

Butiran (Projek)	Tajuk	Jumlah Anggaran Harga Projek	Perbelanjaan Sebenar 2016	Anggaran Dipinda 2017	Anggaran Tahun 2018	
					Cara Langsung	Pinjaman
(1)	(2)	(3) RM	(4) RM	(5) RM	(6) RM	(7) RM
02002	Bangunan Penyiaran RTM Bintulu	21,000,000	57,849	1,840,100	4,700,000	0
02003	Bangunan Jabatan Penyiaran RTM Sandakan	21,000,000	38,634	1,260,000	2,000,000	0
02014	Sistem Penyiaran TV Digital Berdefinisi Tinggi	50,000,000	0	6,064,715	25,875,000	0
02015	Pembangunan Semula Kompleks Angkasapuri Sebagai Bandar Media (Media City)	1,887,299,811	0	0	77,786,500	0
02016	Peralatan dan Sistem Bahan Penerbitan Program TV Angkasapuri	920,000	0	0	460,000	0
02900	Kompleks Penyiaran Negeri Perlis	21,000,000	0	3,620,000	6,500,000	0
03210	Kompleks Penerangan Komunikasi dan Kebudayaan Wilayah Persekutuan Labuan	10,500,000	550,000	3,200,000	4,600,000	0
05900	Pembangunan Makmal Grafik dan Multimedia IPPTAR	750,000	0	0	750,000	0
06000	Pembinaan Bangunan Pejabat Penerangan Daerah	9,000,000	107,511	3,840,000	3,872,200	0
06002	Pusat Media dan Komunikasi Bergerak	2,650,000	0	1,024,000	1,626,000	0
06003	Menaiktaraf Pejabat Penerangan Negeri, Bahagian dan Daerah Seluruh Negara	10,000,000	0	2,000,000	8,000,000	0

Pegawai Pengawal: **KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA**

Butiran (Projek)	Tajuk	Jumlah Anggaran Harga Projek	Perbelanjaan Sebenar 2016	Anggaran Dipinda 2017	Anggaran Tahun 2018	
					Cara Langsung	Pinjaman
(1)	(2)	(3) RM	(4) RM	(5) RM	(6) RM	(7) RM
06004	Peningkatan Sistem Peralatan Siaraya Digital, Jabatan Penerangan Malaysia	1,500,000	0	0	715,700	0
06504	Sistem Berita Multimedia News Centre (MNC)	6,581,000	0	0	4,200,000	0
06505	Peralatan dan Perkhidmatan Foto "State Of The Art" BERNAMA	4,768,406	0	3,268,400	600,000	0
06506	Sistem Perakaunan BERNAMA	3,127,000	0	1,017,600	2,109,400	0
06507	Pusat Pemantauan Keselamatan Rangkaian (NOC) BERNAMA	500,000	0	320,000	180,000	0
06508	Membangun dan Menaiktaraf Bangunan Wisma BERNAMA	10,000,000	0	0	5,000,000	0
31000	Projek Jalur Lebar	300,000,000	0	50,000,000	50,000,000	0
31001	Infrastruktur Komunikasi Bandar Pintar	2,000,000	0	500,000	500,000	0
32000	Schoolnet Fasa 2	217,249,700	20,000,000	15,000,000	10,000,000	0
33000	Multimedia Development Corporation (MDeC)	787,241,520	102,181,000	90,358,800	66,119,900	0
34000	MYNIC	26,542,341	7,534,900	4,212,200	7,416,500	0
47000	FINAS	425,500,000	15,500,000	79,484,688	66,752,400	0
53000	Dasar Industri Kreatif Negara	1,000,000,000	15,730,467	93,514,451	82,000,000	0

Maksud Pembangunan 47 - **KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA**

P.47

Pegawai Pengawal: **KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA**

Butiran (Projek)	Tajuk	Jumlah Anggaran Harga Projek	Perbelanjaan Sebenar 2016	Anggaran Dipinda 2017	Anggaran Tahun 2018	
					Cara Langsung	Pinjaman
(1)	(2)	(3) RM	(4) RM	(5) RM	(6) RM	(7) RM
66000	Kompleks KKMM (4G9)	1,016,526,309	0	48,582,600	48,582,600	0
94000	NKEA	81,050,000	8,000,000	6,000,000	5,000,000	0
JUMLAH PEMBANGUNAN		5,916,706,087	169,700,361	415,107,554	485,346,200	0